



Principio: Diseñe para la ampliación



Resumen

Alcanzar la ampliación es un objetivo que ha sido escurridizo de lograr para muchos especialistas en desarrollo digital. Por ejemplo, en el área de la salud móvil (mHealth) se ha identificado un problema de «pilotitis», es decir la incapacidad para hacer que las iniciativas avancen más allá de la fase piloto [<http://archive.skoll.org/debate/how-do-we-cure-mhealth-pilotitis-critical-lessons-in-reaching-scale/>]. Aunque alcanzar la ampliación puede significar algo distinto en diferentes contextos, requiere que la adopción se extienda más allá de la población piloto de una iniciativa y a menudo necesita obtener financiamiento o aliados que lleven la iniciativa a nuevas comunidades o regiones. Distintos implementadores pueden definir la ampliación como llegar a cierto porcentaje de una población o a cierto número de usuarios. Diseñar para la ampliación significa pensar más allá de la fase piloto y tomar decisiones que permitan ampliar la adopción más adelante, así como determinar qué podría estar al alcance y ser usado por todo un país o toda una región, en lugar de solo por unas cuantas comunidades pilotos. Podría tener que evaluar las ventajas y desventajas de los procesos que llevarían al rápido arranque e implementación de un proyecto piloto de corto plazo frente a esos proyectos pilotos que requieren más tiempo y planificación pero sientan las bases para la ampliaciones reduciendo el trabajo y la inversión futura. Al diseñar desde el comienzo teniendo en mente la ampliación, su iniciativa podrá extenderse más fácilmente a nuevos usuarios, mercados, regiones o países si la iniciativa satisface las necesidades de los usuarios y tiene impacto local.

Preceptos básicos

- **Planifique y diseñe desde el comienzo para la ampliación.**
- **Formule una definición de ampliación** para su iniciativa.
- **Mantenga su diseño simple, flexible y modular** para que sea fácil cambiar su contenido y adaptarlo a otros contextos.
- Cuando tome **decisiones tecnológicas**, piense en si le facilitarán o dificultarán la ampliación.
- **Identifique pronto a aliados** que puedan ayudarle a ampliar su herramienta o su enfoque.
- **Considere su modelo de financiamiento**, incluyendo las opciones para generar ingresos, los modelos de negocio social, el costo por usuario y las vías financieras para sostener la iniciativa.

■ GUÍA PARA EL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

Las siguientes recomendaciones, consejos prácticos y recursos provienen de la comunidad de desarrollo digital y su objetivo es brindarle opciones para aplicar este principio durante cada etapa del ciclo de vida del proyecto o del software. Esta guía no pretende ser exhaustiva, sino sugerir las medidas que puede tomar para aplicar este principio en su trabajo. Si tiene otros consejos prácticos, recursos o comentarios que añadir, compártalos con la comunidad en <https://forum.digitalprinciples.org/>.

Principio: Diseño para la ampliación



- **Reúna pruebas y demuestre el impacto** antes de intentar la ampliación.
- No trate de iniciar la ampliación sin **verificar plenamente que su iniciativa es apropiada** en un contexto nuevo y atiende una necesidad prioritaria.

Análisis y planificación

Planificar para la ampliación significa tomar decisiones desde el principio que más adelante permitan ampliar la iniciativa. Si su iniciativa finalmente amplía su escala, la planificación se traducirá en un uso más eficiente de los recursos en el largo plazo. Si no tiene en mente el objetivo de la ampliación desde el principio, será menos probable que su iniciativa pase de la fase piloto.

- **Defina colaborativamente qué significa la ampliación.** THay muchas definiciones de ampliación, así que asegúrese de que los actores interesados trabajen juntos en la consecución del mismo objetivo final. ¿Le interesa llegar a nuevas áreas geográficas o nuevos mercados? ¿Quiere aumentar la cobertura dentro de su mercado actual y en la misma área geográfica? ¿Quiere llegar a distintos tipos de usuarios? Tenga presente que no todas las iniciativas comenzarán con una vía clara hacia la ampliación; aun así, podría ser valioso poner a prueba el enfoque.
- **Elabore una teoría del cambio que incluya la ampliación entre sus objetivos.** Un proceso de teoría del cambio le permite evaluar las condiciones previas y las actividades que son necesarias para lograr sus resultados y objetivos previstos. También podría ser muy útil para identificar supuestos, como una infraestructura preexistente. Si la ampliación es un objetivo, su teoría del cambio debería esbozar una vía para ella.
- **Invierta el tiempo necesario para planificar en función de una herramienta que pueda ampliar de escala.** Con base en la presión de los financiadores y otras fuerzas para desplegar rápidamente la fase piloto, podría ser tentador posponer el diseño en colaboración con el usuario, la recopilación de opiniones y comentarios de los usuarios y la introducción de mejoras, la conducción del análisis del ecosistema o el desarrollo de relaciones con actores locales como los responsables de tomar decisiones y las organizaciones no

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

CONSEJOS PRÁCTICOS Y RECURSOS

CONSEJO PRÁCTICO: Incorpore en las propuestas los planes para la ampliación, con el fin de indicar que el objetivo último de la iniciativa es tener un impacto en el largo plazo. Para maximizar el impacto y usar los recursos eficientemente, los financistas y los países buscan iniciativas que incorporen una vía para la sostenibilidad en el largo plazo e iniciativas ampliadas, aun cuando los ciclos de subvenciones y los mecanismos de financiamiento típicamente no se alineen con ese objetivo.

CONSEJO PRÁCTICO: Incluya su visión del impacto de largo plazo y la ampliación aunque no hayan formado parte de la solicitud de propuestas. Esto puede ayudar a iniciar la conversación con el financista sobre de dónde vendrán los recursos para las iniciativas, aparte del ciclo de subvenciones.

RECURSO: An Introduction to Theory of Change, Harvard Family Research Project. <http://www.hfrp.org/evaluation/the-evaluation-exchange/issue-archive/evaluation-methodology/an-introduction-to-theory-of-change>

RECURSO: The Journey to Scale: Moving Together Past Digital Health Pilots, PATH. https://www.path.org/publications/files/TS_dhs_journey_to_scale.pdf

RECURSO: The Maturity Model, Dimagi. <http://sites.dimagi.com/maturity-model>

RECURSO: Publications (e.g., Theory of Change: The Basics and Facilitators Source Book on the Theory of Change Process), Center for Theory of Change. <http://www.theoryofchange.org/library/publications/>



gubernamentales hasta después de que la fase piloto haya comenzado o concluido. Invertir tiempo ahora en lugar de hacerlo más tarde afectará a su presupuesto y los plazos del proyecto, pero le ahorrará tiempo y dinero más adelante, además de ayudarle a crear una mejor herramienta. Analice estas ventajas y desventajas con su financiador y trate de asegurarse su apoyo para una mayor cantidad de trabajo antes de desplegar un piloto.

- **Evalúe si los factores habilitantes necesarios están en vigor para ampliar la escala de su herramienta y, de no ser así, planifique cómo puede abordarlos durante el ciclo de vida del proyecto.** Los siguientes ejemplos de factores se describen en detalle en *The Journey to Scale*, un documento técnico publicado por PATH [https://www.path.org/publications/files/TS_dhs_journey_to_scale.pdf]:
 - Un argumento sólido a favor de la acción, por ejemplo una necesidad urgente.
 - Los líderes adecuados: personas con la visión y los recursos necesarios.
 - La solución adecuada: un producto eficaz y un modelo económico viable.
 - El enfoque adecuado: política, regulación y estándares favorables y gestión eficaz del programa..
 - La capacidad adecuada: capacidad humana.
- **Pida orientación a otros que ya están trabajando a escala.** Consulte a comunidades de práctica, gobiernos y organizaciones que trabajen en su región o sector, y aprenda de sus experiencias [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-9-sea-colaborativo>].
- **Aproveche las tecnologías, los sistemas o las plataformas existentes, a menos que exista una razón muy clara por la que se requiera algo nuevo.** Por ejemplo, mHero se lanzó en Liberia como un programa piloto en noviembre de 2014 durante la crisis del Ébola. Conectó los sistemas nacionales que ya existían y usó los estándares comunes de la arquitectura Open Health Information Exchange (OpenHIE) [<https://digitalprinciples.org/resource/openhie-communities-building-open-standards-for-health-information-systems/>] para apoyar la comunicación rápida. Ante este éxito, Liberia y Guinea institucionalizaron mHero incluyéndolo en los planes estratégicos nacionales para los

DISEÑO Y DESARROLLO

CONSEJOS PRÁCTICOS Y RECURSOS

CONSEJO PRÁCTICO: Poder vincular la iniciativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas puede ayudarle a explicar de qué manera la iniciativa se alinea con las agendas de desarrollo nacional y mundial y puede atraer a posibles aliados.

RECURSO: Escalando la tecnología móvil para el desarrollo.

<https://www.gsmainelligence.com/research/?file=130828-scaling-mobile.pdf&download>

RECURSO: Diseñar sistemas A ESCALA.

<https://giancarlomori2014.files.wordpress.com/2014/05/disec3b1ar-sistemas-a-escala.pdf>

RECURSO: Guía para el Sistema de Monitoreo orientado hacia Impactos en el Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS).

http://www2.giz.de/wbf/4tDx9kw63gma/Guia_SMOI_PDRS_Peru.pdf.



sistemas de información de salud de sus países. Tenga presente que algunas comunidades están más dispuestas a compartir y reutilizar que otras, así que algunos contextos pueden requerir más tiempo para investigar qué puede reutilizarse [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-7-reutilice-y-mejore>] [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-6-utilice-datos-abiertos-estandares-abiertos-fuente-abierta-e-innovacion-abierta>]

Diseño y desarrollo

Cuando esté diseñando y desarrollando su herramienta, tenga presente sus metas para la ampliación, y utilice en la fase de planificación la información recabada con su investigación para orientar su diseño. A medida que avance hacia la implementación, puede descubrir que el diseño original de su herramienta inhibirá la ampliación. Sea flexible a la hora de reevaluar y retrabajar el diseño de su herramienta y sus planes de ampliación cuando se encuentre con retos en la implementación o sus actividades de monitoreo le revelen información nueva sobre sus usuarios y el ecosistema.

- **Cuando tome decisiones tecnológicas, piense en cómo afectarán su capacidad para ampliar la escala más adelante.** Usando la definición de ampliación de su iniciativa, busque opciones tecnológicas que faciliten la ampliación. Por ejemplo, si está planificando la ampliación para llegar a otras audiencias que hablan distintos idiomas, elija o diseñe una herramienta que admita varios idiomas. Si está planificando la ampliación para llegar a regiones que tienen poco ancho de banda, considere la posibilidad de usar una herramienta que tenga la opción de trabajar desconectada (offline). Las preferencias culturales de los usuarios, que serán incluidas si usted está diseñando con el usuario, rara vez son compatibles cuando se diseña para la ampliación. Usar herramientas o sistemas que son fáciles de personalizar con muchas opciones de configuración puede hacer que sea mucho más fácil adaptarlos a otras regiones o contextos. Planifique la posibilidad de cambiar su contenido. Por ejemplo, puede diseñar sus estructuras de información, imágenes e iconos de tal forma que puedan cambiarse con facilidad si amplía su escala a un contexto diferente [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-2-comprenda-el-ecosistema>].
- **Mantenga su diseño simple, flexible y modular para que sea**

“In recent years we’ve seen an evolution in the [mHealth] ecosystem. We started in a phase of discordant proliferation, which led to a lot of people to question whether [pilots] were all just hype or if there was truly a pathway to scale. After a period of greater scrutiny and willingness to share, we are now entering a phase of greater integration and scale.”

ALAIN LABRIQUE

Johns Hopkins University



más fácil adaptarlo a otros contextos. Lo que usted diseñe puede adaptarse a distintos contextos usando módulos que puedan funcionar de manera independiente o conjuntamente y que puedan adaptarse más adelante. Por ejemplo, el software abierto para historias médicas electrónicas OpenMRS está compuesto por una serie de módulos que se pueden usar individualmente [<http://openmrs.org/>]. Este diseño modular hace posible que los países adopten solo aquellos componentes del software que sean relevantes a sus sistemas de atención médica.

- **Determine los pasos y procesos que lo llevarán por el camino que usted planea para la ampliación.** Por ejemplo, si en la etapa de planificación definió la ampliación como una expansión a una nueva región, sus pasos durante la implementación pueden incluir identificar a los aliados en esa región o realizar un análisis de contexto para saber en qué se diferencia esa región de la región de su piloto. Si ampliarse significa llevar una herramienta más allá de los usuarios pioneros, como las poblaciones urbanas o los hombres, considere de qué manera promocionará la herramienta o cómo la hará accesible a poblaciones a las que es más difícil llegar.
- **Elabore planes para definir cómo su iniciativa abordará la creación de la capacidad que se necesita para lograr la ampliación e institucionalización de una herramienta en los sistemas locales.** Si su plan de ampliación incluye la aceptación y el apoyo por parte del gobierno local, tendrá que tomar en cuenta la capacitación que se requiere para que estos actores interesados puedan prestar apoyo al despliegue y la implementación. Asegúrese de crear materiales y enfoques para la capacitación y creación de capacidad que puedan adaptarse fácilmente a otros contextos y regiones más allá de su región del piloto [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-7-reutilice-y-mejore>].
- **Incorpore a personas que puedan proporcionarle información sobre lo que hace falta para ampliar la escala de la iniciativa.** HDe su definición de la ampliación dependerá con quién se reunirá, lo que podría incluir a líderes del gobierno y otras organización o compañías que hayan logrado la ampliación o hayan intentado ampliar herramientas similares. Comience a reunirse con estos grupos lo más pronto posible para asegurarse de que esté trabajando en la dirección correcta

DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN

CONSEJOS PRÁCTICOS Y RECURSOS

- **RECURSO:** The MAPS Toolkit: mHealth Assessment and Planning for Scale, World Health Organization. <http://www.who.int/reproductivehealth/topics/mhealth/maps-toolkit/en/>
- **RECURSO:** Sustainable Financing for Mobile Health (mHealth): Options and Opportunities for mHealth Financial Models in Low and Middle-Income Countries, mHealth Alliance and Vital Wave Consulting. <http://digitalprinciples.org/wp-content/uploads/2015/12/Sustainable-Financing-mHealth.pdf>
- **RECURSO:** The Pathway to Supply Chain Sustainability: A Planning Tool for Scaling & Institutionalizing Innovations Within Public Sector Supply Chains, John Snow Inc./SC4CCM. http://ccmcentral.com/wp-content/uploads/2014/04/Pathway-to-SC-Sustainability-Planning-Tool_SC4CCM_2012.pdf
- **RECURSO:** Creating Scalable, Engaging Mobile Solutions for Agriculture: A Study of Six Content Services in the mNutrition Initiative Portfolio, GSMA. <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/magri/creating-scalable-mobile-solutions#report>



y no esté tomando decisiones que más adelante limiten la ampliación [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-9-sea-colaborativo>].

- **Identifique a posibles aliados que puedan ayudarle en la ampliación.** Considere a organizaciones de la sociedad civil, multilaterales, o del sector público o privado, así como organizaciones donantes que puedan tener un interés similar en que su herramienta se amplíe a otros países o contextos. Identifique los déficits de recursos, capacidades o información que sus aliados podrían ayudarle a subsanar, incluyendo las lagunas de conocimientos locales acerca de los mercados y los actores interesados. Asegúrese también de demostrar de qué manera la relación es ventajosa para el aliado. El conjunto de herramientas MAPS [<http://www.who.int/reproductivehealth/topics/mhealth/maps-toolkit/en/>] incluye una sección sobre las alianzas que contiene una autoevaluación y otros recursos.
- **Diseñe su enfoque para medir el impacto.** Para justificar la ampliación, tendrá que demostrar que su herramienta tuvo un impacto positivo. Planifique y presupueste cuáles datos de referencia, de mediano plazo y de finales recopilará y cuales métodos de evaluación usará.

Despliegue e implementación

Una vez que haya implementado la herramienta, comenzará a tener datos que se pueden usar para tomar decisiones sobre el valor y la posibilidad de la ampliación. Mediante las actividades de monitoreo realizadas durante la implementación puede descubrir los problemas que tienen los usuarios o encontrar una poca aceptación que podría indicar que tal como está diseñada la herramienta sería poco probable lograr su ampliación. Planifique para tener tiempo durante la implementación para recopilar los comentarios de los usuarios y hacer los cambios que su herramienta o iniciativa necesita para ayudar a facilitar su ampliación. Su plan de implementación también debería incluir tiempo y recursos para hacer la difusión y dar los pasos necesarios para prepararse para la ampliación. Esto podría incluir comenzar a buscar recursos adicionales de financiamiento o establecer nuevas alianzas.

- **Conduzca una autoevaluación de su iniciativa o herramienta antes de decidir ampliar su escala.** El conjunto de herramientas

TRANSVERSALIDAD:

MONITOREO Y EVALUACIÓN

CONSEJOS PRÁCTICOS Y RECURSOS

RECURSO: Directrices

Detalladas para la Mejora de la Administración Tributaria en América Latina y el Caribe.

https://www.usaid.gov/sites/default/files/LAC_TaxBook_Ch%2012%20-%20SPANISH.pdf.

RECURSO: Livelihoods in the Philippines: Impact Evaluation of the Project 'Scaling up Sustainable Livelihoods in Mindanao,' Oxfam International. <http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/er-livelihoods-philippines-effectiveness-review-301115-en.pdf>.

RECURSO: Introducción a las Evaluaciones.

<https://www.povertyactionlab.org/es/research-resources/introduction>.

RECURSO: Monitoring and Evaluating Digital Health Interventions: A Practical Guide to Conducting Research and Assessment, World Health Organization. <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/252183/1/9789241511766-eng.pdf>.



MAPS [<http://www.who.int/reproductivehealth/topics/mhealth/maps-toolkit/en/>] incluye cuestionarios de autoevaluación detallados y un mecanismo de puntuación que se puede adaptar para usarlos en otros sectores distintos al de la salud.

- **Reúnanse con los usuarios del ecosistema donde quiere replicar la iniciativa.** Analice sus prioridades y si piensa que la iniciativa tiene sentido para su contexto. No intente ampliar la escala sin conocer a fondo el nuevo ecosistema y sin trabajar con los nuevos usuarios [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-1-disene-con-el-usuario/>] [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-2-comprenda-el-ecosistema/>].
- **Revise su herramienta para identificar cuáles son los componentes que pueden ampliarse y cuáles tendrán que ser adaptados** [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-7-reutilice-y-mejore/>]. Algunos aspectos de su despliegue podrían ser factibles solo para una iniciativa de pequeña escala. Por ejemplo, si su iniciativa incluyó contactos en persona para fomentar la aceptación o capacitación en persona, es posible que deba considerar la manera de como esas actividades podrían llevarse a cabo a mayor escala y de una forma más eficiente usando herramientas tales como la radio o un software de aprendizaje electrónico [<https://digitalprinciples.org/resource/howto-select-tools-training-capacity/>]. También es posible que necesite planificar la manera de como una comunidad de usuarios podría reemplazar las funciones que actualmente desempeñan miembros del personal, como hacer las actualizaciones de software o brindar soporte respondiendo a las preguntas de los usuarios.
- **Identifique los riesgos para la ampliación y elabore planes de mitigación para abordar esos riesgos.** A medida que amplíe la escala, podrían emerger nuevos riesgos. Los riesgos pueden incluir que los nuevos usuarios adopten la herramienta más rápido de lo previsto, superando la capacidad de la herramienta, o que se produzca un cambio rápido en el entorno que haga que su herramienta quede repentinamente obsoleta. Complete una matriz de evaluación de los riesgos para identificar los riesgos internos y externos [<http://www.tools4dev.org/resources/risk-assessment-template/>]. Valore la probabilidad de que ocurra cada uno de los riesgos y la gravedad del impacto (p. ej., alto, medio o bajo) y piense en

Based on ecosystem factors such as infrastructure; government policies and regulations; and existing tools and systems a solution that scales in one place may not scale in another



medidas para minimizar el riesgo.

- **Identifique los recursos necesarios para mantener la herramienta a escala.** Primero considere si puede adaptar su herramienta para que trabaje sin esos recursos, incluyendo las personas, el dinero, la tecnología y la capacidad institucional. Si determina que esos recursos siguen siendo necesarios, esboce un plan para generarlos durante la vida de la iniciativa. Los procesos de negocios, los presupuestos y los flujos de trabajo sufrirán cambios, es posible que sea necesario ampliar el hardware y la infraestructura de comunicaciones, y tal vez tenga que identificar, contratar y posiblemente entrenar a personal nuevo [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-4-siente-las-bases-para-la-sostenibilidad>] [<https://digitalprinciples.org/resource/howto-calculate-total-cost-enterprise-software/>].

A rigorous way to measure the effectiveness of a solution is by setting up randomized treatment and control groups and measuring the differences between the two over time.

Transversalidad: Monitoreo y evaluación

Monitoree el impacto de su iniciativa mientras considera si la debe ampliar. Si su herramienta tiene una aceptación menor a la deseada o no logra los resultados previstos durante la fase piloto, puede decidir rediseñar su herramienta antes de intentar la ampliación o determinar que la herramienta sencillamente no tiene éxito y que no debería intentar ampliar su escala. Además, a medida que reúna información sobre el uso, podría modificar su definición de lo que significa la ampliación para su herramienta y fijarse como objetivo un número mayor o menor de usuarios.

- **Establezca indicadores en todos los pasos que se describen en la teoría del cambio** con el fin de determinar si el diseño de su programa era sólido. Pregunte si la teoría del cambio se sostuvo en el contexto determinado y si se lograron los resultados y el impacto previstos. Si la respuesta a estas preguntas es negativa, analice qué correcciones necesita el diseño del programa para poder lograr los resultados previstos.
- **Identifique indicadores para medir los resultados en el corto plazo y el largo plazo.** Los datos sobre estos indicadores y el efecto final que espera lograr le ayudarán a decidir si tiene sentido la ampliación. Evalúe si estos indicadores seguirían siendo aplicables si se amplía la escala de la herramienta para llegar a otro país o contexto [<http://digitalprinciples.org/resource/principio-5-adopte-un-enfoque-orientado-a-los-datos/>].



- **Diseña su plan de monitoreo y evaluación de tal modo que funcione en la escala ampliada.** Al igual que necesita saber de qué manera puede ampliarse la escala de su herramienta o sistema, evalúe si su enfoque y sus procesos de monitoreo y evaluación pueden ampliarse y de qué manera se puede hacer.
- **Reúna datos cualitativos y cuantitativos sobre la utilización.** Con los datos cuantitativos puede saber cuántas personas usaron su herramienta y con qué frecuencia la usaron. Asimismo, al recopilar los datos cualitativos, puede entender mejor por qué los usuarios no usaron la herramienta o por qué la usaron más o menos de lo previsto inicialmente. Use esta información para mejorar su herramienta o decidir si su herramienta no debe ampliarse de escala. Si el uso es mayor de lo esperado, podría tener que ampliar la capacidad de su herramienta o identificar más fuentes para admitir a los usuarios adicionales.
- **Evalúe cómo el ecosistema puede afectar o ha afectado a su capacidad de ampliación.** Una herramienta que puede ampliarse en un lugar podría no serlo en otro lugar debido a factores del ecosistema tales como la infraestructura, las políticas y regulaciones del gobierno, y las herramientas y los sistemas existentes. Un ejemplo de esto es el dinero móvil. En Kenia, M-Pesa amplió su escala rápidamente y ha tenido un impacto positivo significativo en la inclusión financiera. En los países de África del Sur y América Latina, el dinero móvil no se adoptó de la misma manera, debido a factores contextuales como las regulaciones locales y los comportamientos establecidos de los consumidores [<http://www.cgap.org/blog/replication-limits-m-pesa-latin-america>].
- **Calcule el costo por usuario y calcule la relación costo-efectividad.** El costo por usuario puede ser un indicador útil para determinar si es factible la ampliación de una herramienta. Sus costos finales pueden demostrar que su herramienta sería menos costosa que otros enfoques que están siendo usados actualmente. Cuando calcule el costo por usuario, tenga presente que habrá diferencias entre los costos de las soluciones ampliadas y de los proyectos piloto. Si está trabajando con aliados del gobierno para ampliar la solución, tenga en cuenta sus restricciones presupuestarias que limitarían el costo total por usuario. Por ejemplo, las asignaciones para la educación pueden especificar el monto que se puede gastar por cada estudiante.



- **Considere usar una metodología de evaluación del impacto.** Cuando invierta los recursos para ampliar una herramienta, querrá estar seguro de saber si la herramienta realmente ha tenido un impacto. El diseño de la evaluación podría ser experimental o cuasi experimental, dependiendo del presupuesto, la experiencia técnica, los plazos de tiempo y las prioridades. Una manera rigurosa de medir la eficacia de una herramienta o de un enfoque es configurar grupos aleatorios de tratamiento y control, y medir las diferencias entre los dos en el tiempo. Si los resultados del grupo de tratamiento (el grupo que está usando su herramienta) son mejores que los del grupo de control que no está usando la herramienta, esos datos pueden justificar ante los financiadores u otros actores interesados el valor de ampliar la herramienta. La configuración de pruebas de control aleatorias requiere planificación desde el comienzo de la fase piloto, ya que normalmente requiere más tiempo y recursos que otros métodos de evaluación del impacto.